|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ:  Председатель  Молодежного парламента  Новосибирской области  III созыва  \_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д. С. Шалдов  «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

**Положение о проведении конкурса на лучший социально значимый проект «Точка зрения»**

1. **Общие положения**

1.1. Целью проведения конкурса среди молодёжи Новосибирской области в возрасте от 14 до 30 лет (далее – Участники) на лучший социально значимый проект (далее – Конкурс) является интеграция молодежи в общественно-политическую и социально-экономическую деятельность в регионе, создание условий для формирования социальной ответственности молодежи Новосибирской области.

1.2. Организационное обеспечение конкурса осуществляет Молодежный парламент Новосибирской области III созыва (далее – Молодежный парламент) при поддержке Законодательного Собрания Новосибирской области, министерства образования Новосибирской области.

1.3. Для проведения второго этапа конкурса (отбор 4 команд-финалистов) формируется Рабочая группа, в которую входят члены Молодежного парламента и специалисты в сфере социального проектирования.

1.4. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой входят члены Молодежного парламента, депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области, представители от исполнительных органов государственной власти Новосибирской области и органов местного самоуправления Новосибирской области, специалисты и эксперты в области социального проектирования.

1.5. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в данное положение, в том числе – проводить этапы конкурса в дистанционном формате.

1. **Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1 октября по 13 декабря 2020 года.

2.2. Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций, учащиеся профессиональных образовательных организаций и студенты образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Новосибирской области, в возрасте от 14 до 30 лет.

2.3. Основной задачей для Участников Конкурса является создание социального значимого проекта по следующим приоритетным направлениям:

- «Безопасность и забота об экологии»;

- «Культура и спорт»;

- «Здравоохранение и социальная сфера»;

- «Профориентация и дополнительное образование»;

- «Патриотическое воспитание»;

- «Творчество»;

- «Сокращение неравенства».

1. **Этапы проведения Конкурса**

**I этап. Создание проекта и регистрация участников**

**(с 1 октября по 27 октября 2020 года):**

3.1.1. Формирование команд (3-5 человек) из числа обучающихся общеобразовательных организаций, учащихся профессиональных образовательных организаций и студентов образовательных организаций высшего образования Новосибирской области. Определение наставника/руководителя команды.

3.1.2. Создание социально значимого проекта со сроком реализации не позднее 15 июня 2021 года по одному из предложенных приоритетных направлений (п. 2.3).

3.1.3. Подача заявок руководителем проекта в системе АИС «Молодежь России» с 1 по 27 октября 2020 года.

3.1.4. В срок с 1 по 7 октября 2020 года организаторами будет проведен вебинар, в рамках которого будут разъяснены этапы конкурса и проведено обучение по социальному проектированию, в том числе – по составлению сметы на реализацию проекта. Информация о дате и времени будет предоставлена дополнительно.

3.1.5. В случае несоответствия заявки требованиям данного положения, организаторы имеют право отклонить её.

**II этап. Отбор финалистов**

**(с 28 октября по 1 декабря 2020 года):**

3.2.1. В срок с 28 октября по 6 ноября 2020 года участникам необходимо отправить на электронный адрес: molparl.nso@gmail.com видеопрезентацию проекта в соответствии со следующими критериями:

1. Видеопрезентация должна отражать заявленную проблему;
2. Видеопрезентация должна отражать цели и задачи проекта;
3. Видеопрезентация должна содержать пути решения заявленной проблемы;
4. Продолжительность: не более 3 (трех) минут;
5. Формат: MP4, AVI или VIVI.
6. В описании к видеоролику необходимо указать: название проекта, название команды, муниципальный район или городской округ Новосибирской области, район г. Новосибирска.

3.2.2. К видеопрезентации должно прилагаться описание проекта по форме (Приложение № 1).

3.2.3. В II этапе определяется 5 финалистов. 4 проекта отбирается Рабочей группой,1 проект определяется путем онлайн-голосования в группе «Молодежный парламент» в социальной сети «Вконтакте» (vk.com/mpnso). В процессе отбора оценивается идея проекта и качество презентации.

3.2.4. Онлайн–голосование состоится в группе «Молодежный парламент» в социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com/mpnso) в период с 7 по 17 ноября 2020 года.

3.2.5. Для победителей II этапа в период с 18 ноября по 1 декабря проводятся индивидуальные консультации с экспертами в области социального проектирования.

**III этап. Финал конкурса и подведение итогов**

**(не позднее 13 декабря 2020 года):**

3.3.1. Презентация проектов проводится в соответствии с регламентом (Приложение № 2). Формат, место и время презентации сообщается участникам не позднее 7 рабочих дней до проведения презентации.

3.3.2. Определение лучшего проекта осуществляется путем голосования Конкурсной комиссии.

3.3.3. По результатам голосования осуществляется награждение участников.

3.3.4. Три команды-победителя финального этапа Конкурса получают возможность финансовой поддержки реализации проекта частично или полностью согласно предоставленной в заявке смете проекта.

3.3.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте Законодательного Собрания Новосибирской области и официальной странице Молодежного парламента Новосибирской области «ВКонтакте» (vk.com/mpnso)

**Контакты организаторов**

4.1. Координатор Конкурса – заместитель председателя Молодёжного парламента Новосибирской области Игошкина Мария Евгеньевна, тел.: 89130195271; e-mail: [igoshckina.maria@yandex.ru](mailto:igoshckina.maria@yandex.ru).

Куратор конкурса от ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив» – специалист по работе с молодежью отдела реализации общественно-политических проектов Будылина Вероника Викторовна, тел. 89232230882; e-mail: bvv@apminso.ru.

Приложение №1

**Описание проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление Конкурса** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** |  |
| **Название команды** |  |
| **Муниципальный район Новосибирской области или городской округ Новосибирской области, район г. Новосибирска.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оргкомитет проекта** |  |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
| Индекс:  Город: Улица:  Дом:  Квартира: |
| *Адрес проживания с индексом* |
|  |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
|  |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
|  |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта при нааличии* |
|  |
| *Ссылки на социальные сети проекта (Инстаграм, Вконтакте и др.) при наличии* |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** |  |
| *Территория , на которую распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** |  |
| *Срок реализации (в месяцах)* |
|  |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
|  |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи**  *(не более 1 страницы)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Основная цель проекта** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Задачи проекта** |  |

|  |
| --- |
| **6. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* |  |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* |  |

|  |
| --- |
| **8. Детализированная смета расходов**  *(****подробно*** *указываются все расходы: те, на которые планируется потратить средства поддержки, а также* ***собственный вклад****).*  ***Примерные*** *статьи расходов:*   * *Оказание услуг (монтаж конструкций, проведение фото-видео-съемки и монтажа и пр.).* * *Приобретение материально-технических ценностей стоимостью не более 2 999 руб.* * *Приобретение иных товаров.* * *Издание полиграфической и сувенирной продукции и т.п.* * *Привлечение экспертов, тренеров и т.п.* * *Аренда помещений, оборудования и пр.* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов\*** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

\* Данный раздел должен содержать подробные характеристики статьи расходов: если это услуга фото- или видеосъемки, то: формат медиаматериалов, их количество/продолжительность, разрешение и т.п., если это приобретение красок или иных художественных материалов – прописываются все характеристики: объем, количество, цвета и т.п.; если издание полиграфической продукции – то прописать, кто изготавливает все макеты, их размер, характеристики печать цвет, плотность бумаги), объем тиража и т.п.; если это услуги тренеров/экспертов – то также объем работы (часы), направления и тематики, необходимая их квалификация и т.п.

|  |
| --- |
| **9. Приложения**  *(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)* |
|  |

Приложение №2

**Регламент проведения презентации социально-значимого проекта на III этапе Конкурса**

1. Команда должна представить аудитории мультимедийную презентацию. Мультимедийная презентация обязательно должна быть не менее 6 слайдов и содержать информацию о проекте: название; краткую аннотацию; проблему, на решение которой направлен проект; цель и задачи; план реализации; ожидаемые результаты. Презентация социально – значимого проекта должна быть не более 7 минут.
2. По окончании мультимедийной презентации проходит обсуждение проекта в формате «вопрос – ответ».
3. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, состав определен частью 1.3. положения о Конкурсе.

Конкурсная комиссия оценивает проекты по следующим критериям:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий оценки | 0-5 баллов |
| 1. Актуальность и социальная значимость проекта |  |
| 1. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам |  |
| 1. Определение целевых групп, численный охват благополучателей |  |
| 1. Детальность проработки проекта: понимание этапов реализации и необходимых ресурсов |  |
| 1. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта |  |
| 1. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности |  |
| 1. Поддержка на местном уровне, наличие партнеров |  |
| 1. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов |  |
| 1. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта |  |
| 1. Экономическая целесообразность |  |

Максимальное количество баллов – 50.