

Наша Академия

№ 16 (443) 24 апреля 2013

12+

Газета Новосибирского государственного университета экономики и управления



«Я азартный человек и люблю побеждать» ↓

Кадровый форум — трамплин в будущее

VI Сибирский кадровый форум в самом разгаре. Всем еще предстоит узнать, кто займет призовое место. А пока Татьяна Емашкина, победитель V кадрового форума, делится с читателями «Нашей Академии» опытом. Татьяна — выпускница НГУЭУ и ведущий специалист по кадровому делопроизводству в ЗАО-УГК «СЛК-Моторс», там она начала работать, учась на пятом курсе.

— Как возникло желание поучаствовать в Сибирском кадровом форуме?

— Мне всегда было инте-

ресно принимать участие в различных конкурсах, олимпиадах — занималась этим еще в школе. Я азартный человек, люблю побеждать. Мне нравится сам процесс соревнования. Я считаю, что когда есть соперники, можно показать лучший результат, нежели в обычной ситуации. А в Кадровом форуме хотела поучаствовать давно.

— Как вам удавалось совмещать работу в компании с учебой?

— Это было довольно трудно. На первое место выходила работа, а на учебу оставалось мало времени. Сложность заключалась в том, что иногда не отпускали с работы, когда нужно было

быть в университете. На подготовку к государственным экзаменам у меня оставалось всего три дня. Удалось отпроситься в пятницу, а суббота и воскресенье — выходные. Экзамен в понедельник. Но сдала я хорошо, так как в моем распоряжении уже был приличный багаж знаний, и мне было достаточно просто повторить материал, освежить знания каких-то важных моментов.

— На ваш взгляд, нужно ли студенту работать?

— Работодатель всегда требует опыт. Но если человек во время учебы добросовестно отработывал практику в какой-то компании, ему будет легко устроиться после

окончания вуза. У некоторых моих однокурсников возникли проблемы с трудоустройством, хотя они умные ребята, и оценки у них в дипломе хорошие. Просто они писали итоговую работу и отдыхали. Не думали о том, что будут делать дальше. Работать, конечно, позволительно, но не со второго курса. Чтобы это не вредило учебе. А то можно и не справиться с нагрузкой в университете. Главное — правильно рассчитать свои силы. Вот я сейчас занимаюсь кадровой работой, и, бывает, ко мне приходят сотрудницы и говорят: «У нас сессия, нам нужен месяц отпуска». Но месяц отпуска никто не даст. Две недели — пожалуйста. →

Событие



Студенты института экономики организовали фестиваль талантов «Мы вместе, мы рядом». Подробнее читайте об этом на страницах газеты «Наша Академия»

Возможность

Мы поможем тебе стать журналистом

Ты студент НГУЭУ? Любишь общаться с людьми, а твоя голова полна гениальных идей? Ты всегда в курсе происходящих вокруг событий? А может быть, ко всем прочим талантам ты еще владеешь пером и мечтаешь попробовать себя в журналистике?

Значит, ты не зря читаешь это объявление. Газета «Наша Академия» ждет именно тебя! Возможно, ты не уверен в своих возможностях и не разбираешься в жанрах публицистики, но очень хочешь что-нибудь написать? Мы гото-

вы поделитесь своим опытом и помочь тебе. Лучшие статьи будут опубликованы в газете «Наша Академия».

Свои тексты можно присылать на электронную почту: tatyana9123@mail.ru

Работа на общественных началах.

Наш телефон: 224-53-57. Мы находимся в аудитории 3-103.

P.S. Если ты далек от журналистики, но все-таки хочешь предложить свои темы и идеи, которые помогут сделать газету еще интереснее — приноси эти идеи нам, а мы постараемся найти им применение.

Кадровый форум — трамплин в будущее



Теперь Татьяна ведущий специалист по кадровому делопроизводству в крупной компании

(Окончание. начало на стр. 1)

— У вас в компании есть студенты?

— Да, у нас очень большой процент молодежи. Есть перечень должностей,

которые занимают только студенты. Например, специалисты по продажам, администраторы.

— **Оправдались ли ожидания в профессиональном плане? Вы этого хотели, когда поступали в НГУЭУ?**

— Когда я поступала в университет, у меня не было сформированного мнения о профессии. Я не представляла, что буду делать в жизни. Вот что такое «управление персоналом» для первокурсника? Я слышала это словосочетание, и мне казалось, что я просто буду каким-нибудь директором, большим начальником (смеется). Только в процессе обучения начинаешь понимать суть своей профессии.

— **Сейчас вы представляете, чего хотите в будущем?**

— Пока я занимаюсь только кадровым делопроизводством, но планирую попробовать себя и в других отраслях: в подборе, в оценке. Или стать руководителем отдела кадров.

— **Чем вы любите заниматься в свободное от работы время?**

— Я люблю крестиком вышивать.

С одной стороны, это успокаивающее хобби, с другой стороны, очередное соревнование: ставлю себе срок вышить что-нибудь к определенному времени. Сейчас я участвую в интернет-конкурсе по вышиванию крестиком. Случайно наткнулась на форум по интересам. Нужно за определенный отрезок времени вышить картину, фотографируя отдельные этапы работы и выкладывая их на сайт. Мне как раз накануне подарили набор для вышивания. И я подумала, что в процессе участия в конкурсе дело пойдет быстрее. Надо вышить к сентябрю, а я уже почти закончила.

— **Что вы пожелаете нынешним студентам нашего университета?**

— Пожелаю быть активными и заниматься только тем, что нравится. Не все же работают по специальности. Если учишься на пятом курсе и понимаешь, что это не твоя профессия, то нужно искать работу по душе, вне зависимости от того, что тебе напишут в дипломе.

Мария Ерфилова

Событие

«Мы вместе, мы рядом!»

Фестиваль талантов института экономики «Мы вместе, мы рядом» прошел в НГУЭУ 19 апреля. Студенты подготовили концертную программу, в которой продемонстрировали свои всевозможные таланты: от вокала и хореографии до креативного мышления.

В программе прозвучали музыкальные композиции самых разных направлений. Артисты порадовали зрителей джазом, поп-музыкой и даже оперным пением, а динамичные современные танцы перемежались медленными и классическими.

Особую яркость выступлениям придали остроумные комментарии ведущих, звучали отрывки из стихотворений и песен, шутки на тему веселой студенческой жизни: «знания — это не сила, а разность прочитанного и забытого», «когда студент бывает

без головы? Когда высовывает ее в форточку и кричит: «Халява, приди!»

Студенты с энтузиазмом участвовали в конкурсах: танцевали, пели и угадывали мелодии. Самыми необычными концертными номерами стали русские народные частушки про родной университет, басня Сергея Михалкова «Лиса и Бобер» и выступление иллюзиониста, глотающего лезвия.

Не обошлось и без оклолотеатральных миниатюр. Группа студентов подготовила выступление в духе КВН: ребята представили, кем они станут через двадцать лет. Так, среди них оказались мэр города, бизнесмен, жена олигарха и кассир из «Макдональдса».

— Вы можете показать себя не только в качестве специалистов в своей области, но и с творческой стороны. Это дорогого стоит, — обратилась к студентам Татьяна Николаевна Дудина,

директор института экономики, — когда придет время устраиваться на работу, проходить собеседования, обязательно отметьте ваше умение танцевать, петь и играть на сцене.

Евгения Роцина, одна из организаторов мероприятия, рассказала, что фестиваль талантов институт проводит ежегодно.

— Обычно это делается для

первокурсников. Но в этом году мы решили изменить формат праздника и пригласили всех. И мне кажется, что сегодня ребята выступили с особым огнем в глазах, — заметила Евгения. — Это мероприятие чем-то мне напомнило актерский капустник, где встретились коллеги, чтобы по-дружески пообщаться.

Мария Ерфилова



Студенты с энтузиазмом пели, танцевали и угадывали мелодии

Город NovoPRsk



12 апреля VII Сибирский коммуникационный форум «NovoPRsk — 2013: Коммуникационные стратегии развития регионов» был объявлен открытым.

Началом мероприятия стала дискуссия, в которой приняли участие Сергей Алевтинович Смирнов, проректор по инновациям и науке НГУЭУ, Владимир Леонидович Касютин, секретарь Союза Журналистов, и Дмитрий Васильевич Петров, управляющий партнер маркетингового агентства «Б-52». Они настроили участников на рабочий лад и обозначили основные проблемы, возникающие в процессе формирования имиджа регионов.

Далее участникам форума предстояло разделить. Первое направление — круглый стол «Технологии событийно-

го маркетинга в продвижении городов», где модератором была Лада Юрченко.

Во второй половине дня участников форума ждала ещё одна порция пищи для ума: мастер-класс «Восемь факторов конкурентоспособности городов в 2030 году» Дениса Визгалова, а также PR-Лаборатории Инны Лысенко и Татьяны Развод.

Три PR-лаборатории были оставлены «на сладкое». Первой стала «PR и журналистика. Война и мир» — диалог между Владимиром Касютиным и Александром Поповым, где представители двух смежных профессий сошлись в дискуссии. Две другие: «Бренд в новом городе, знакомство, взаимодействие, лояльность» Яны Беловой и «Современная сибирская культура» Игоря Анютина.

Утро второго дня — 13 апреля — началось с конкурса работ. Две номина-

ции для студентов и одна — для школьников. Кроме того, школьников ждала деловая игра.

Параллельно с конкурсом работ проходили две PR-лаборатории. «Социальные медиа. Современный инструментарий» Никиты Девятова и «Социальный брендинг. Некоммерческие организации как способ визуализации актуальных проблем регионального и местного значения» Анастасии Сабиржановой. За длинной и сложной формулировкой названия темы скрывался интересный рассказ профессионалов о социальных брендах и особенностях их продвижения.

Далее, в рамках следующей PR-лаборатории, Владимир Черепанов рассказал о проекте «I'm Siberian», созданном специально для идентификации образа сибиряка за границей, а так

же для позиционирования Сибири как особого места. Рядом Евгений Кулышев и Андрей Храпов проводили PR-лабораторию «Непрямая ценностная реклама. Интерактивные медиа в сети интернет». Третья лаборатория — «Особенности коммуникационных стратегий в банковской сфере. Региональный аспект» Дарьи Адамович.

И вот насыщенный событиями двухдневный марафон подошел к концу. Церемония закрытия форума состоялась в Студенческом клубе университета, где проректор по общественным связям и стратегическому развитию Сергей Анатольевич Филатов лично вручил призы и поблагодарил всех участников и организаторов форума.

**Антон Лопанин
Фото: Марина Щebetунова,
Дмитрий Калинин**



Серьезная игра

Студенты НГУЭУ учатся управлять финансами корпораций, не отходя от монитора

Всероссийская студенческая олимпиада «Управление финансами корпораций в условиях конкурентного рынка» проходила в нашем университете с 10 по 13 апреля. В числе участников были студенты из Бурятии, Тюмени, Омска и вузов Новосибирска.

По итогам олимпиады первое место заняла команда Новосибирского Государственного Технического Университета (Илья Черепакхин, Роман Жариков), второе место — команда Тюменского Государственного Университета (Ирина Кондинкина, Ксения Николаева), третье место — еще одна команда из НГУТУ (Александр Аракелян, Елизавета Панченко). Студентам

Когда все компании агрессивно выходят на рынок — конкуренция быстро возрастает и наступает кризис.

Кризисные перепады — рост спроса и падение. В этот раз на игровом рынке был затяжной кризис, что дало возможность всем командам уравнивать свои шансы».

Надежда Юрьевна рассказывает, что за много лет существования игры разработчики настолько усовершенствовали ее и приблизили к реальным условиям, что сейчас в ней можно использовать практически полный спектр управленческих решений и возможностей — от лизинга до ценных бумаг. Игра «Бизнес-курс: Максимум» дает студентам все необходимые знания об управлении

Олимпиада «Управление финансами корпораций в условиях конкурентного рынка» проводится в нашем вузе уже в третий раз. Основа олимпиады — имитационная компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум» (Версия 1.4). На олимпиаде команды оцениваются по интегральному показателю рейтинга: чистая прибыль, накопленная компаниями, рентабельность собственного капитала и рыночная цена акций. В этом году тренер студентов НГУЭУ Надежда Юрьевна Николаева специально подготовила участников, которые раньше не имели подобного опыта, чтобы в следующем году они смогли показать максимальные результаты.

«Игра сама задает определенные стартовые условия и намечает алгоритм, — рассказывает Надежда Юрьевна, — за два дня олимпиады каждая фирма прожила 5 лет и 3 месяца — то есть она развивалась от совсем маленькой компании до очень крупной. Сначала командам давалось 5 минут на принятие решений,

потом 7 минут и в конце игры 10 минут, потому что на этом этапе им нужно было принять много сложных управленческих решений. Нужно заметить, что команды сами влияют на параметры рынка. К примеру, когда они все агрессивно выходят на рынок — конкуренция быстро возрастает и наступает кризис. Плюс к этому в самой программе заложены циклические

кризисные перепады — рост спроса и падение. В этот раз на игровом рынке был затяжной кризис, что дало возможность всем командам уравнивать свои шансы».

Надежда Юрьевна рассказывает, что за много лет существования игры разработчики настолько усовершенствовали ее и приблизили к реальным условиям, что сейчас в ней можно использовать практически полный спектр управленческих решений и возможностей — от лизинга до ценных бумаг. Игра «Бизнес-курс: Максимум» дает студентам все необходимые знания об управлении

компаний, обобщая и систематизируя ту информацию, которую они получили из курса различных университетских дисциплин. Единственное, чем игра отличается от реальной жизни — это высокая степень достоверности информации. То есть компании студентов существуют на некоем идеальном, прозрачном рынке, где все видят конкурентов и могут вовремя скорректировать свою позицию.

Компании студентов существуют на некоем идеальном, прозрачном рынке, где все видят конкурентов и могут вовремя скорректировать свою позицию. В реальных же условиях всех своих конкурентов узнать невозможно.

16 и 17 апреля подобная олимпиада проходила в Новосибирском Государственном Техническом Университете. В ней участвовало 17 команд из 6 новосибирских вузов и 11 вузов России (Омск, Красноярск, Улан-Удэ, Кемерово, Йошкар-Ола, Самара и другие). Наша команда, в которую вошли Денис Кирилин и Павел Семенов, стали лучшими среди команд новосибирских вузов.

Татьяна Новикова

Опрос

Мое любимое место в Новосибирске

Международный день памятников и исторических мест отмечается 18 апреля. Наверное, в каждом городе для каждого человека найдется уголок, который, может быть, и не несет в себе глобальную культурную ценность, но заставляет возвращаться туда снова и снова. Студенты нашего университета назвали свои самые любимые места в Новосибирске.

Юлия, 3 курс:

— Я люблю Академгородок. У меня там подруга живет. Когда я к ней в гости приезжаю — прямо душа радуется! Там тихо, уютно, много деревьев и разноцветных старых домов. Особенно здорово осенью.

Александр, 3 курс:

— Мое любимое место в Новосибирске — дворики по улице Чехова. Я там вырос, мы там с друзьями постоянно тусовались. Теперь я переехал жить в центр. Конечно, в этом есть свои плюсы, но иногда не хватает уюта этих дворов. С ними связано много разных воспоминаний.

Алексей, 2 курс:

— ЛДС «Сибирь». Потому что Новосибирск живет хоккеем.

Екатерина, 2 курс:

— Мне очень нравится бывать в Заельцовском парке. Это почти как Академ, только намного ближе. Можно гулять по лесу, зимой — ходить на лыжах, а еще там есть озеро, только я не помню, как оно называется.

Сергей, 4 курс:

— Я люблю свой подъезд. Я привык к нему с детства.

Константин, 4 курс:

— У меня Новосибирск не вяжется со словами «любимое место». Здесь можно работать, опаздывать на какие-то встречи, спешить и терять себя, но только не наслаждаться жизнью.

Марина, 2 курс:

— Я люблю гулять ночью со своим парнем по Красному проспекту, особенно, когда тепло и горят желтые фонари. Но гончики, которые проносятся постоянно туда-сюда, вовсе не настраивают на лирический лад. Это печально.

Татьяна, 3 курс:

— Это наш университет, полжизни здесь проходит!

Кто создаст обновленный образ нашего города?

Мастер-класс «Мэр? Чемпион? Экскурсовод? Кто успешнее продвигает имидж города?» прошел в НГУЭУ 12 апреля в рамках VII Сибирского коммуникационного форума «NovoPRsk – 2013». PR-менеджер музея города Новосибирска Светлана Сучкова рассказала студентам нашего университета о брендинге территорий, мышинном городке и поиске нового образа Новосибирска.



Мастер-класс Светланы Сучковой заинтересовал многих студентов

ОДЕССА, ЮМОР, САЛО

Мастер-класс начался с игры в ассоциации: что возникает в сознании людей, когда они слышат названия тех или иных городов?

— Москва! — предлагает Светлана аудитории первый город. Несколько человек хором отвечают: «Кремль», однако с дальнего ряда доносится альтернативное высказывание — «грязь».

— Нью-Йорк! — продолжает лектор.

— Статуя Свободы.

— Одесса!

— Юмор, — говорит большинство (кто-то один предлагает вариант «сало»).

— Пекин!

— Олимпиада, Великий Мао.

— Вот видите, с каждым городом у вас ассоциируются определенные общие установки, — резюмирует Светлана. — Причиной является брендинг территорий. Это стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов. Элементами бренда могут стать: туризм, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди.

«БРОСИТЬ БЫ ВСЕ И УЕХАТЬ В УРЮПИНСК!»

Светлана Сучкова отме-

чает, что ключевая фигура в продвижении территории — это мэр города. Студенты смотрят на слайд и видят фотографии глав разных городов. Из всех персонажей моментально узнают Николая Красникова, мэра наукограда Кольцово.

— Он более 20 лет возглавляет этот научный городок, занимается привлечением инвестиций на крохотную территорию, имеет имидж неформального лидера: является серебряным призером чемпионата мира по легкой атлетике среди ветеранов, поэтом, бардом, — рассказывает лектор.

Мэра Урюпинска Валерия Сушко на фото не узнают. Между тем, Светлана Сучкова считает, что он достоин доброй памяти. Именно ему принадлежит идея сделать город из советского анекдота столицей российской провинции — сегодня Урюпинск официально имеет такой статус.

— Спустя годы фраза «бросить бы все и уехать в Урюпинск» стала ключевым слоганом в разработке стратегии маркетинга территории. Мэр даже поставил памятник козе как символу российской провинции. Город из анекдота стал туристическим центром, — повествует Светлана.

Наряду с мэрами лектор отмечает и вклад губернаторов в продвижение территории. Кто не знает «Терминатора-губернатора», некогда возглавлявшего Калифорнию?

МЫШИНЫЙ ГОРОДОК

Во всех областях есть свои специалисты. И брендинг — не исключение. Благодаря удачно найденной идее, грамотной политике местной

власти и креативной команде экспертов по маркетингу территорий, маленький провинциальный город Мышкин стал привлекательным местом для туристов. Светлана демонстрирует слайд с изображениями памятника мыши, лавки сувениров, где продаются всевозможные статуэтки хвостатых зверьков.

— Это главная музейная столица провинции. Здесь около двадцати музеев. Мышкин — хрестоматийный образец

развития туризма в малых городах России, — замечает Светлана. — Еще один классический пример — Великий Устюг, родина Деда Мороза.

Лектор рассказывает, что известные личности в области культуры: артисты, художники, писатели — тоже могут стать своеобразной визитной карточкой города.

— Например, Копенгаген неразрывно связан с именем знаменитого сказочника Ганса Христиана Андерсена, — добавляет Светлана Сучкова. — К сожалению, в Новосибирске нет таких деятелей, имена которых были бы известны всему миру.

ПОИСК ИДЕНТИЧНОСТИ

Инженеры и архитекторы создают лицо города, а значит, вносят немалый вклад в его позиционирование.

— В 1887-1889 годах Гюстав Эйфель построил ажурную стальную башню высотой 300 метров для Всемирной Парижской выставки, посвященной столетию Французской революции. Это сооружение парижане заклеили позором как самое уродливое и портящее облик города, — рассказывает лектор. — До 1930 года башня была высочайшим сооружением в мире. А спустя время она стала символом Парижа и его главной туристической достопримечательностью.

Ученые, медики, спортсмены, экскурсоводы, представители туристического бизнеса — эти люди выстраивают облик места. Но наравне с ними Светлана рассматривает и самих горожан в качестве инструмента брендинга территории: как ведут себя таксисты, дворники, горничные в отеле, бармены, полицейские и обычные прохожие — так рисуется приезжим город, где они живут.

— Что Новосибирск может заявить о себе, чтобы стать привлекательным во всех отношениях? — задается вопросом Светлана Сучкова. — Честно говоря, город еще не нашел своей идентичности. Может быть, новый образ вы и создадите, исходя из задач, поставленных перед вашим поколением.

Мария Ерфилова

«Внутренняя мотивация меняет представление о самом себе»

— Элла Сергеевна, не так давно в нашем университете прошла масштабная конференция по международным стандартам финансовой отчетности, в которой приняли участие более 150 человек. Расскажите, какую пользу из нее извлекли для себя участники?

— Польза от конференции для студентов — это расширение собственного кругозора и самосовершенствование. Углубление в ту или иную тему дает пищу для размышлений и новых выводов, развивает критическое и системное мышление. Студенты приобретают опыт публичных выступлений, который в настоящее время очень востребован. Формируются конкурентные преимущества, позволяющие в дальнейшем повысить старт карьеры участников.

Для преподавателей подобные мероприятия — это возможность увидеть результат своего труда, что является немаловажным мотивирующим фактором в любой профессии. Хочу поблагодарить всех участников конференций — они замечательные ученики и вообще молодцы. Замечу, что многие из выступивших планируют опубликовать свои статьи в сборнике НГУЭУ «Актуальные проблемы управления».

— Чем, на Ваш взгляд, можно заинтересовать студентов, чтобы они с удовольствием участвовали в факультативных учебных проектах?

— За участие в конференции вполне можно поставить и «пять с плюсом», потому что работа по подготовке — это колоссальный труд. Я стараюсь вовлекать в процесс не только участников, но и слушателей — ведь каждый присутствующий оценивает выступления, поэтому все, а не только непосредственные участники, начинают ощущать, что играют

Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры управления Элла Сергеевна Боронина, рассказала корреспонденту газеты «Наша Академия» о работе своей кафедры и поделилась мыслями о привлечении студентов к факультативным учебным проектам.

какую-то свою роль в происходящем. Также я предлагаю студентам писать эссе по двум-трем темам выступлений, это способствует более глубокому усвоению материала, более внимательному прослушиванию докладов. Еще один немаловажный момент — ценные для будущей карьеры призы. Это книги по лидерству, по искусству публичных выступлений, по ведению деловых переговоров и так далее.

Также существует некая внутренняя мотивация — то, что меняет наше представление о самом себе. Участие в конференциях как раз и является таким элементом внутренней мотивации. Мы так устроены, что ценим больше всего то, что нам сложнее достается, на что потрачено максимум усилий. Если существует достаточное количество препятствий на пути к сдаче экзамена или зачета, которыми могут быть и обязательное чтение научных статей, и написание эссе, контрольных работ, собственных статей в сборник, и так далее, то меняется представление студентов о самих себе. Студент, преодолевший все эти барьеры, оценивает себя как трудолюбивого, последовательного, упорного человека, у него растет чувство собственной компетенции и уверенности в своих силах. Чем больше затрачено усилий, тем больше ему нравится процесс обучения и тем больше активности он проявит в дальнейшем.



— Конкретно ваша кафедра делает что-то для мотивации студентов к обучению?

— На кафедре управления реализуются различные проекты, позволяющие расширить формируемые компетенции студентов и сделать обучение более разнообразным за счет использования различных образовательных форм. Кратко расскажу о некоторых. Молодежная управленческая лига — это инновационный образовательный проект, целью которого является организация коммуникаций между учебным заведением и бизнес-структурами для последующего трудоустройства студентов, продемонстрировавших лучшие результаты в управленческих поединках. Приглашаем всех желающих на финал лиги, который состоится 4 мая в актовом зале.

16 мая у нас пройдет научно-практическая конференция «Актуальные проблемы управления». По результатам работы конференции планируется издание сборника статей. И у каждого студента есть возможность бесплатной публикации в нем. В будущем это станет огромным плюсом при написании диплома и при поступлении в аспирантуру.

Также в нашем вузе ведет свою работу центр «Accounting-профи», где студенты могут получить дополнительные знания в области бухгалтерского учета, английского языка и между-

народных стандартов. Знания в области МСФО в настоящее время необходимы. Просматривая вакансии от работодателей, в требованиях можно встретить такое условие приема на работу, как владение принципами подготовки отчетности по стандартам МСФО. Предлагаемая на такой вакансии заработная плата — от 40 000 рублей. Цифры говорят сами за себя. Более подробно обо всех проектах можно прочитать на сайте вуза.

— Как вы думаете, какие требования к выпускнику предъявляет современный рынок?

— 14 апреля в рамках университетского проекта я посетила день открытых дверей филиала Сбербанка России в Новосибирске. И там ведущий специалист отдела по работе с персоналом Евгения Клепикова рассказывала про политику Сбербанка в области подбора персонала. Были озвучены качества выпускников, которые особенно ценятся в этой компании: способность к самообразованию, инициативность, коммуникабельность, клиентоориентированный подход, лидерство, системное мышление и профессионализм.

Также речь шла о том, что в связи с научным прогрессом и информатизацией общества, профессиональные знания быстро устаревают, и поэтому работодателям важно, чтобы вузы формировали у студентов хорошие навыки к обучению и саморазвитию. Вывод можно сделать такой: дополнительные образовательные проекты, направленные на активизацию мышления студентов, отвечают современным запросам рынка. Хотелось бы еще раз отметить, что участвуя в факультативных учебных мероприятиях, студенты делают вклад в свое профессиональное будущее.

**Подготовила
Татьяна Новикова**

Смешная битва

Финал одиннадцатого сезона лиги КВН «Нархоз» прошел 20 апреля

За титул «Чемпион лиги КВН «Нархоз» 2013» сошлись в шуточном бою команды «Сборная Нархоза», «Бердский залив» и «Сборная ферзей». Тройка финалистов целый сезон развлекала всех своими шутками и миниатюрами, а их отбивки надолго западали в память зрителей. Судило игру жюри в составе Артема Казанцева, Павла Шипитки, Вячеслава Голованова, Анатолия Титаева, Дарьи Зиновьевой и — сюрприз! — человека из зала. Обладателем счастливого билета с надписью «ЖЮРИ» на обратной стороне стала Наталья, решившая оставить свою фамилию в секрете.

Началось все с конкурса «Визитка». Заранее подготовленные пятиминутные выступления команд заставили зал погружаться в атмосферу безудержного веселья. В этом конкурсе «Сборная Нархоза» получила награду «Лучшая шутка» за серию миниатюр про Ивана Дорна. «Бердский залив» и «Сборная ферзей» начали визитку со слов, что не готовились, но это, конечно, было розыгрышем.

Состязание команд продолжилось «Разминкой». Члены жюри по очереди задавали вопросы, а КВНщики мгновенно придумывали смешные ответы. Один из них совпал с актуальной теперь для всех темой позднего потепления. Выяснилось, чтобы приблизить наступление весны, нужно просто впасть в кому до августа.

Далее в программе был конкурс «Биатлон». Члены команд по очереди читали шутки, после каждого круга одна из команд теряла по игроку. С большим перевесом победила «Сборная Нархоза».

Завершающим этапом в игре стал «Фристайл». В отличие от «Визитки», в этом конкурсе команды показывали полноценные номера. Ребята из «Сборной Нархоза» фантазировали о расставании с девушкой и о знакомстве новой девушки с родителями. Участники «Бердского залива» сделали частушки от группы Сектор Газа цензурными и про КВНщиков, а так же показали день из жизни полицейских штата Мичиган. «Сборная ферзей» пела, пела и пела, а потом немного рассказала про Вячеслава Голованова.

Антон Лопанин

РЕЗУЛЬТАТЫ:

«Лучшая шутка» — «Сборная Нархоза»
«Лучший актер» — Сергей Панов
«Третье место» — «Сборная Нархоза»
«Второе место» — «Бердский залив»
«Чемпион 2013 года» — «Сборная ферзей»

11 сезон КВН в НГУЭУ закончился, и вот какие впечатления он оставил у тех, кто постоянно наблюдает за его развитием.

Вячеслав Голованов (редактор лиги КВН «Нархоз», член жюри):

— В КВНе теперь очень много молодежи. Раньше играли взрослые, а сейчас школьники и студенты. Игра стала динамичнее, быстрее: раньше было время выйти и спеть полутораминутную песню, показать большие номера, визитки были по 10 минут. Сейчас же визитки по 5 минут, то есть высокая плотность юмора на сцене, а задача КВНщика — нон-стопом поддерживать смех зрителей. Еще в этом сезоне мы сменили ведущего, потому что в жюри я нужнее, чем на сцене. А новый ведущий — он очень необычный, со своей изюминкой. К тому же, ему не нужно ни на какие технические мелочи отвлекаться, он может спокойно веселить зрителей. Вообще, сезоном я доволен. Финал прошел на ура. На фестивале, помнится, все зрители в зал не поместились. Надеюсь, в будущем интерес к КВН будет только возрастать. К тому же, в Москве недавно построили «Дом КВН», а правительство деньги просто так не вкладывает. Университет тоже всячески помогает студентам, отправляя их на различные фестивали. Думаю, после небольшого затишья, которое мы наблюдали в последние годы, случится КВНовский бум.

Евгений Чукмасов (ведущий, капитан команды «Депортировать белку!»):

— Сезон был смешной. Много новых команд, хотя кое-где они остались непонятными зрителю. Вести игру мне очень понравилось, хотя опыта вообще не было. В следующем сезоне надеюсь сам поиграть.

Илья Алехин (зритель, команда «Все включено»):

— Очень понравилась «Сборная ферзей», у них оригинальный юмор. И, естественно, я болел за команду «Сборная Нархоза». В целом, в этом сезоне уровень игры вырос, юмор стал более качественным, это приятно.

Вакансии от ЦСТВ НГУЭУ

ГРУППА КОМПАНИЙ F1

ТРЕБУЕТСЯ АДМИНИСТРАТОР САЙТОВ

Основные обязанности:

администрирование сайтов ГК, сопровождение, верстка и информационное наполнение сайтов, обработка и подготовка изображений к публикации на сайтах.

Требования:

опыт работы в области администрирования сайтов желателен.

Верстка HTML, CSS, JavaScript и JQuery приветствуется.

Владение графическими пакетами: Adobe Photoshop, Corel Draw.

Обучаемость, ответственность, аккуратность, умение работать в команде, инициативность.

Условия:

официальное трудоустройство по ТК РФ, полный социальный пакет (дотации на питание, занятия спортом, медицинское обслуживание). Место работы: ст.м. Заельцовская.

Контактная информация:

Ведущий менеджер по персоналу Ольга Доценко
тел.: (383) 223-0-111, вн.тел. 328 E-mail: o.dotsenko@cf1.ru

КОМПАНИЯ «ТОРГОВЫЙ ДИЗАЙН»

ТРЕБУЕТСЯ МЕНЕДЖЕР ИНФОРМАЦИОННОГО ОТДЕЛА

Обязанности:

- прием входящих звонков, первичное консультирование покупателей по телефону (по цене, ассортименту);
- заполнение установленной отчетной документации;
- участие в проведении мероприятий;
- создание информационных материалов, в том числе для проведения имиджевых мероприятий.

Требования:

- образование высшее;
- опыт ведения делопроизводства, знание документооборота;
- уверенный пользователь ПК (Word, Excel);
- грамотная речь, хорошая дикция, приятная внешность, быстрая обучаемость, хорошая память.

Условия работы:

График работы с 9.00. до 18.00 (5/2)

Заработная плата: исп. срок — 16000, далее — 18000 рублей
Работа в Центральном районе.

Контактная информация:

Екатерина Павловна, телефон: 8-923-777-40-35
(звонить с 9.00 до 20.00) E-mail: personal@t-d.nsk.ru

«Через два года у меня будет свой бизнес»

Капитан команды НГУЭУ по решению кейсов рассказывает о своей борьбе за Кубок банка «Русский стандарт»

— Даниил, расскажи об этой бизнес-игре, в которой ты недавно поучаствовал.

— Суть игры заключалась в решении банковских кейсов. Сначала был отборочный тур внутри университета, потом финал, на который мы прошли, заняв первое место. На отборочном туре нам дали типовую ситуацию: существует некий банк (в задании он назывался «Эксклюзив»), у него есть интернет-версия, чтобы клиенты могли совершать финансовые операции через Интернет. Но и у банка, и у виртуальной версии мало вкладчиков, и вот нам нужно было каким-то образом привлечь новых клиентов. Помимо всего прочего были известны такие данные, как количество клиентов и степень их вовлеченности: кто чаще одного раза в месяц пользуется услугами, кто реже и так далее. Но поскольку конкурс был банковский, нужно было предоставить много расчетов: инвестиции в проект, срок окупаемости и прочее. А наша команда целиком состояла из маркетологов, все остальные участники были финансистами. По большому счету, это была их сфера знаний, а не наша. Так вот, у нас этих расчетов не оказалось. Самое интересное, что мы все равно победили финансистов из нашего университета и заняли первое место, видимо, чем-то мы зацепили членов жюри. На финале нам была дана похожая ситуация.

— Кто вместе с тобой был в этой команде?

— Мои одногруппники — Юлия Шабанова, Антон Кириллов, Александр Лукьянов, Ксения Свечникова, Екатери-

Даниил Хорошилов учится в нашем университете на 3 курсе по специальности «Маркетинг». Вместе с пятью своими одногруппниками он поучаствовал в Кубке управленческого лидерства банка «Русский стандарт» и смог добиться особого приза жюри — стипендии для каждого члена команды.

на Дементьева. Получилось так, что на отборочном туре нас было 8 человек, и нам сказали разбиться на две команды по 4 человека. То есть пришлось со своими же товарищами соревноваться. Когда мы выиграли и прошли в финал, я пригласил к нам двоих человек из второй, проигравшей команды.

— Кто помимо вас участвовал в финале?

— Студенческие команды из разных университетов Новосибирска. Команда СГУПС заняла первое место. Отмечу, что в составе жюри были люди из Москвы, топ-менеджеры банка «Русский стандарт» — очень крутые ребята. На финале был даже акционер банка. Вполне возможно, что это было рекрутинговое мероприятие, и они присматривали будущие кадры для себя. Либо все-таки это был краудсорсинг: они давали какие-то типовые ситуации, похожие на те, что происходят в «Русском стандарте», и слушали идеи, как можно ту или иную проблему разрешить.

— Вы не заняли первое место, но вас выделили среди других команд, что это значит?



— Да, первое место мы не заняли. Возможно, по той причине, что мы не являемся финансистами, и у нас не было всех нужных расчетов, о которых я уже говорил ранее. Но мы придумали весьма эффективный ход, который действительно сложно было оценить на количество инвестиций. Зато у всех остальных команд, которые состояли из финансистов, ни о каком маркетинге речь не шла. Они просто работали над усовершенствованием существующего продукта: где-то проценты по кредиту для студентов сделали поменьше, где-то по вкладам чуть побольше, процент туда, процент сюда. А мы более глобально все решили. За первое место команде СГУПС дали кубок и полугодовую стипендию каждому человеку. А нам на команду дали единоразовую стипендию в 30 тысяч рублей.

— В решении кейсов помогли знания, полученные в университете?

— Нет, не думаю, что они сыграли решающую роль. Скорее, мне помогли знания, полученные на работе, еще я читаю много книг по марке-

тингу, просто так для себя. Да и вообще, наша команда к решению этих кейсов особо не готовилась, просто пришли и решили.

— А где ты работаешь?

— Я уже два месяца работаю маркетологом в агентстве «Futuremakers». Вот, кстати на «Новоипарске» выступали двое моих коллег: Евгений Кулышев и Андрей Храпов. Я узнал, что в «Futuremakers» принимают молодых амбициозных ребят, и тоже решил попробовать. Сейчас мы занимаемся маркетинговым консалтингом, то есть консультируем компании, позиционируем стратегии для них. А до этого я был фрилансером и продвигал компании в социальных сетях.

— Чем планируешь заниматься в будущем?

— У меня в планах открыть собственное дело, ни на кого работать я не хочу и не буду. Думаю, года через два у меня уже будет какой-то свой бизнес. Жить хочу в Новосибирске, меня здесь все устраивает, самое главное — есть место для шага вперед, для развития. Единственное, холода мне не нравятся.

— Помимо работы и университета время на что-то остается?

— Нет, времени больше ни на что не хватает. Я постоянно на работе, потому что она мне очень нравится. Занятия я тоже не пропускаю, к тому же, учусь почти на «отлично», за все годы обучения только две четверки. Ну, и я уже говорил, что читаю много книг по маркетингу и бизнесу. На художественную литературу, к сожалению, времени не остается.

Татьяна Новикова